

inerciadigital
Impulsa tus competencias digitales

CATÁLOGO

ACCIONES FORMATIVAS

2026-2027

ENTIDADES PÚBLICAS Y ONG



CATÁLOGO DE ACCIONES FORMATIVAS 2026-27

Amplia Variedad de acciones
formativas para fomentar las
competencias digitales



**Centro de Formación
Profesional de Excelencia
especializado en la formación
e innovación a nivel
internacional**



Índice



Información General.....	4
Contacta con Inercia Digital.....	6
Acciones formativas para entidades públicas y asociaciones.....	7
Herramientas Digitales en el Aula.....	7
Inteligencia Artificial en el Trabajo.....	7
Competencias Digitales Básicas.....	8
Creación de Contenidos y Recursos Didácticos en Internet (Moodle).....	8
Gestión de Contenidos Digitales.....	9
Seguridad Informática en Entornos de Teletrabajo.....	9
Herramientas Google.....	10
Community Manager, Herramientas, Analítica e Informes.....	10
Robótica y Programación Aplicada a la Educación.....	11
Programación de Dispositivos Móviles.....	11
Sistema de I+D+i y Gestión de la Innovación.....	12
Comercio Electrónico.....	12
Herramientas Colaborativas para el Trabajo en Equipo.....	13
Creando Blogs y Páginas Web Educativas con WordPress.....	13
Inteligencia Artificial en la Educación.....	14
Campus Virtual: El Sistema de E-Learning.....	14
Programar con Scratch.....	15
Aprendiendo Inglés con Inteligencia Artificial.....	15
Formación de Formadores.....	16
La Igualdad Entre Hombre y Mujeres en la Negociación Colectiva: Planes de Igualdad.....	16
Nuestros resultados.....	17
Ventajas de la formación con Inercia Digital.....	18





Información General

Para responder a las **necesidades** de su **entidad**, ponemos a su disposición formación en **competencias digitales** orientada a lograr mejoras y cambios significativos en el ámbito educativo, así como a impulsar el empleo y la ciudadanía activa en la sociedad digital.

En este catálogo de acciones formativas, puede encontrar opciones de aprendizaje especializadas en competencias digitales en **modalidad presencial, virtual online en directo, y online a tu ritmo**. También ofrecemos un **modelo híbrido**, que combina lo mejor de la formación presencial y online.

En **Inercia Digital** le ofrecemos formación práctica y actualizada a entidades públicas y asociaciones que desean mejorar tanto las competencias de sus usuarios/as (ya sean **personas ocupadas** o en **situación de desempleo**) como las del **equipo de su propia entidad**. Nuestro objetivo es reducir la brecha digital, facilitando que personas de todas las edades y circunstancias puedan adquirir la competencia necesaria para desenvolverse en un mundo cada vez más digital.

Disponemos de una amplia variedad de cursos que abarca desde **Formación de Formadores**, pasando por **Uso de Herramientas Digitales en el Aula**, **Inteligencia Artificial en el Trabajo y en la Educación**, **Seguridad Informática** y **muchas otras áreas clave**. **Adaptamos nuestros programas formativos a las necesidades y objetivos de cada entidad**, asegurando que el personal y sus usuarios/as reciban la formación más relevante y útil para el mercado laboral actual. Además **nuestros cursos integran metodologías y conocimientos de proyectos educativos europeos**. Así, se asegura de recibir una formación actualizada, innovadora y alineada con las directrices digitales de la Unión Europea.

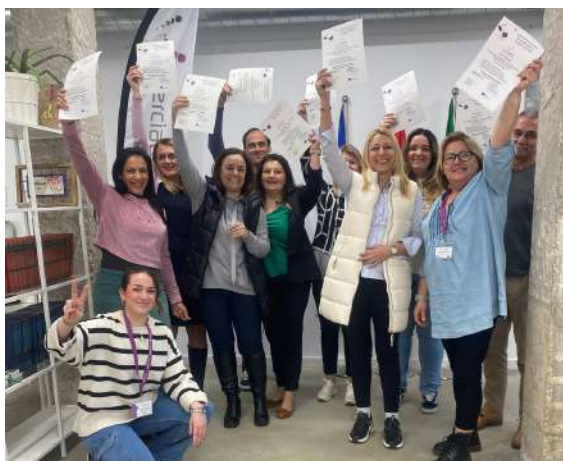
Si su entidad está comprometida con la mejora continua de las competencias profesionales, **le invitamos a descubrir nuestras soluciones formativas**. Trabajamos estrechamente con organismos públicos y asociaciones para **diseñar e impartir programas que realmente marquen la diferencia**.





¿Por qué realizar su formación con nosotros?

- **Horarios flexibles** adaptados a sus necesidades.
- **Metodologías diversas:** presencial, online en directo, online a su ritmo e híbrido.
- Posibilidad de **formación de calidad subvencionada**.
- **Certificado:** recibirá su certificado de asistencia individual expedido por Inercia Digital, avalado por EUROCERT.
- **Gran trayectoria en el sector:** con más de 15 años, ya hemos formado a más de 1990 participantes de todo el mundo.
- **Experiencias reales satisfactorias:** el 100% de los/as participantes están bastante satisfechos o muy satisfechos con nuestra formación.
- **Participación internacional:** participantes de más de 33 países han mejorado sus competencias digitales con nuestro equipo.
- **Máxima calidad:** estamos certificados en las normas de calidad UNE-EN-ISO 9001:2015, ISO/IEC 27001:2023 y UNE-EN-ISO 14001:2015.
- **Disponibilidad en varios idiomas:** todos nuestros cursos están disponibles tanto en español como inglés.
- **Contenido con visión de futuro:** Contenido de vanguardia, vinculación formativa con los proyectos educativos europeos promoviendo la innovación digital en la educación y el trabajo. Así, se asegura de recibir una formación actualizada, innovadora y alineada con las directrices digitales de la Unión Europea.





Contacta con Inercia Digital

¿Necesitas más información? ¡Regístrate y contactamos contigo!

Solicitud de información sobre cursos - Inercia Digital

SOLICITE MÁS INFORMACIÓN

Gracias por su interés en colaborar con **Inercia Digital**. Nuestro objetivo es ayudar a entidades públicas y ONG a **diseñar e implementar programas de formación adaptados a sus necesidades**, ofreciendo soluciones tanto para el personal interno como para la ciudadanía. Impartimos en **formatos presencial, online en directo, online a su ritmo e híbrido**, con contenidos actualizados, evaluación de resultados y certificación de aprovechamiento. Por favor, complete este formulario para que podamos **asesorarle** de manera personalizada y ofrecerle las opciones de formación más adecuadas. ¡Nos pondremos en contacto con usted lo antes posible!

No compartido

** Indica que la pregunta es obligatoria*

Nombre y apellidos *

Tu respuesta

Dirección de correo electrónico *

Tu respuesta

Teléfono de contacto *



+34 611 03 35 85



management@inerciadigital.com



Formación para entidades públicas y ONG



Herramientas Digitales en el Aula (SSCE009PO)

Adquirir competencias en el uso efectivo de pizarras digitales interactivas (PDI) y tablets en el entorno educativo, comprendiendo sus características técnicas, beneficios pedagógicos y mejores prácticas para fomentar un aprendizaje más dinámico y participativo en el aula.

Duración: 160 horas

Objetivos:

- Explorar en detalle la aplicación efectiva de la pizarra interactiva digital (PDI) en el entorno educativo.
- Familiarizarse con los diversos tipos y modelos de PDI, comprendiendo sus funciones y beneficios inherentes.
- Dominar el proceso de configuración y empleo adecuado de la PDI en el contexto educativo.
- Aplicar de manera práctica y variada múltiples programas y aplicaciones a través de la PDI como recurso en el ámbito educativo.



Inteligencia Artificial en el Trabajo (DS32024)



En el lugar de trabajo, la Inteligencia Artificial (IA) está revolucionando el funcionamiento de las empresas al ofrecer múltiples experiencias y soluciones personalizadas. La IA es una herramienta innovadora de análisis de datos para comprender el comportamiento de los empleados y optimizar la gestión de tareas y la productividad. Gracias a los algoritmos adaptativos de la IA, los directivos pueden crear entornos de trabajo dinámicos que se adapten a las necesidades individuales y promuevan un mayor compromiso y éxito en el lugar de trabajo.



Duración: 35 horas

Objetivos:

- Comprender los diversos conceptos y recursos de la IA y su potencial educativo.
- Implementar herramientas de IA de manera eficaz para personalizar los métodos de enseñanza y aprendizaje.
- Desarrollar el pensamiento crítico con aplicaciones de IA en la educación.
- Hacer posible la toma de decisiones basada en datos para mejorar la enseñanza y el éxito de los estudiantes.
- Generar contenidos y materiales didácticos innovadores.
- mediante métodos asistidos por IA.



"Inercia Digital es uno de los socios más fiables en el ámbito de las TIC en la educación".

Arnaudova, M., - 05/10/2019

Competencias Digitales Básicas (IFCT45)

La alfabetización digital es una meta que será necesaria que toda la población alcance. La adquisición de competencias digitales básicas es el primer paso para lograrlo.

Duración: 60 horas

Objetivos:

- Adquirir las competencias digitales básicas.
- Promover el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el uso del tiempo libre, la inclusión y participación en la sociedad.
- Desarrollar destrezas relacionadas con el acceso a la información, el procesamiento para la comunicación, la creación de contenidos, la seguridad y la resolución de problemas.



Creación de Contenidos y Recursos Didácticos en Internet - Moodle (SSCE027PO)

Familiarizarse con el recurso Moodle y aprender a sacarle el máximo partido a la herramienta desde un punto de vista didáctico.



Duración: 90 horas

Objetivos:

- Comprender el concepto de e-learning, explorando las definiciones más relevantes y sus aspectos distintivos.
- Identificar y conocer los distintos elementos del currículo.
- Analizar las especificaciones y estándares asociados al e-learning, considerando las definiciones, tipos y beneficios correspondientes.
- Adquirir conocimientos sobre eXe-Learning, comprendiendo el proceso de descarga e instalación, así como el método para insertar elementos multimedia y exportar el proyecto.

"Experiencia inolvidable, muy enriquecedora, tanto a nivel profesional como personal. Excelente trato".
Romero, G. - 13/12/2017



Gestión de Contenidos Digitales (IFCD009PO)

Adquirir los conocimientos necesarios para desenvolverse adecuadamente en la gestión de contenidos en un entorno digital, relacionados con la planificación, distribución y organización de los mismos, así como adaptación de dicha gestión a colectivos con necesidades especiales.

Duración: 60 horas

Objetivos:

- Adquirir conocimientos sobre diversos tipos de contenidos digitales y aprender a estructurarlos de manera efectiva.
- Familiarizarse con todos los procedimientos para cumplir tanto con las especificaciones técnicas como legales.
- Reconocer el lenguaje de etiquetado para garantizar la correcta presentación de contenidos digitales.
- Reconocer los recursos para garantizar la Accesibilidad Web y la Usabilidad Web en nuestros contenidos.



Seguridad Informática en Entornos de Teletrabajo (IFCT158)

Evaluar y estudiar la modalidad de teletrabajo y sus implicaciones en términos de seguridad física, ciberseguridad, salud laboral y legislación aplicable, con el objetivo de elaborar estrategias efectivas para su correcta implementación en el entorno laboral.



Duración: 100 horas

Objetivos:

- Comprender el teletrabajo, sus características, tipos y requisitos.
- Evaluar riesgos físicos, psicológicos y de seguridad en el teletrabajo.
- Valorar la relación del teletrabajo con la salud laboral y prevenir riesgos.
- Investigar la seguridad de equipos informáticos y proteger contra ciberriesgos.



"Tuve una gran experiencia participando en la formación organizada por Inercia Digital. Las instalaciones fueron excelentes y las sesiones estuvieron bien estructuradas, fueron atractivas y muy relevantes para los objetivos de nuestro proyecto. El equipo fue acogedor, profesional y siempre dispuesto a ayudar. ¡Gracias por una colaboración productiva y agradable!".
Pepina Atanasova - 14/10/16

Herramientas Google (IFCM037PO)

Un recorrido práctico por el ecosistema de Google para optimizar el trabajo y la colaboración en entornos profesionales. Se abordan desde las búsquedas avanzadas en Google hasta el uso de Gmail, Drive, Calendar, Docs y Sites, además de herramientas como Maps, YouTube y Hangouts. Una formación orientada a sacar el máximo partido a Google Apps y G Suite para mejorar la productividad, la comunicación y la gestión de proyectos en el entorno empresarial, adaptando estas herramientas a sus necesidades diarias.

Duración: 30 horas

Objetivos:

- Conocer las características principales de las distintas herramientas de Google y sus aplicaciones prácticas.
- Aprender a realizar búsquedas básicas y avanzadas en Google, incluyendo imágenes y recursos especializados.
- Manejar aplicaciones como Gmail, Drive, Calendar, Docs, Sites, Maps y Hangouts para optimizar la comunicación y la organización.
- Desarrollar competencias digitales que permitan integrar estas herramientas en el ámbito personal y profesional de forma eficiente.



Community Manager, Herramientas, Analítica e Informes (IFCT38)

Formación orientada a dominar la figura del Community Manager y las competencias necesarias para gestionar redes sociales a nivel empresarial. Se trabaja desde la identidad digital, la planificación estratégica y la creación de contenidos hasta las buenas prácticas en la comunicación online. Además, se profundiza en el uso de herramientas profesionales como Hootsuite, SocialBro o BlogMeter, junto con la elaboración de informes, el análisis de datos y el diseño de campañas virales que maximicen los resultados.



Duración: 100 horas

Objetivos:

- Gestionar redes sociales en el ámbito empresarial aplicando estrategias de comunicación digital efectivas.
- Diseñar planes de contenidos y acciones online que refuercen la identidad digital y los objetivos de la marca.
- Utilizar herramientas profesionales de análisis y gestión para optimizar la actividad en redes sociales y medir resultados.
- Elaborar informes y campañas creativas que fomenten la interacción, la viralidad y el crecimiento de la comunidad online.

"Ha sido una experiencia muy gratificante y satisfactoria. Un excelente ambiente, muy organizado, y en unas instalaciones muy cómodas. Muy recomendable".

David Toscano. - 14/06/2025



Robótica y Programación Aplicada a la Educación (FMEM010PO)

Este curso acerca a los docentes al uso de las TIC como recurso innovador en el aula, mostrando cómo integrar la programación en el currículo escolar a través de proyectos prácticos. Se trabajará con herramientas como Scratch, Arduino, impresión 3D y ApplInventor, así como con plataformas online y repositorios de recursos, fomentando la creatividad, la motivación y el aprendizaje colaborativo del alumnado.

Duración: 30 horas

Objetivos:

- Comprender el potencial de las TIC como herramienta innovadora para transformar la enseñanza y el aprendizaje.
- Integrar la programación en el currículo escolar mediante proyectos prácticos y motivadores.
- Manejar herramientas como Scratch, Arduino, impresión 3D y ApplInventor para desarrollar recursos educativos creativos.
- Utilizar plataformas online y repositorios de recursos para fomentar la colaboración y enriquecer la experiencia educativa.



Programación de Dispositivos Móviles (IFCT083PO)

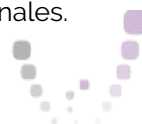
Crear y gestionar aplicaciones móviles desde cero, con una formación que abarca tanto Android como iOS. El curso combina teoría y práctica: desde la historia y los tipos de apps hasta el diseño de interfaces, el uso de sensores, GPS y multimedia, pasando por la publicación en markets y la gestión de proyectos con metodologías ágiles. Una preparación completa para desenvolverse en el sector de las apps móviles con visión actual y práctica.



Duración: 150 horas

Objetivos:

- Conocer la evolución de los dispositivos móviles, sus componentes y tipos de aplicaciones.
- Desarrollar aplicaciones en Android, comprendiendo su entorno, interfaz y recursos avanzados como GPS, sensores o multimedia.
- Comprender el proceso de publicación en markets, así como los distintos modelos de negocio y estrategias de diferenciación.
- Introducirse en el desarrollo para iOS y adquirir competencias básicas en la gestión de proyectos móviles con metodologías ágiles y tradicionales.



"Este curso fue para mí un nuevo desafío y una oportunidad para mi desarrollo personal. Fue un placer trabajar con vosotros. Lo que aprendí aquí me servirá en mi trabajo. Espero participar en un curso posterior".

Violeta - 14/10/16

Sistema de I+D+I y Gestión de la Innovación - (ADGD250PO)

Comprender a fondo los conceptos fundamentales de Investigación y Desarrollo (I+D) y su importancia dentro del contexto de la innovación, así como establecer conexiones claras entre la actividad de I+D y el proceso de innovación, evaluando tanto su demanda como su efecto. Además, se busca analizar cómo la I+D contribuye al desarrollo y la mejora de productos, servicios y procesos innovadores.

Duración: 75 horas

Objetivos:

- Entender los conceptos básicos sobre I+D y su importancia en la innovación.
- Analizar la relevancia de la innovación en las empresas y su relación con la estrategia empresarial.
- Ser consciente de la relevancia del análisis tecnológico y su dimensión estratégica en la innovación.
- Reconocer los distintos programas públicos de apoyo a la I+D+i y aprender sobre herramientas para la gestión de proyectos de I+D+i.



Comercio Electrónico (ADGG010PO)

Evaluar el impacto de las tecnologías de la información en el comercio, con especial énfasis en el comercio electrónico, abarcando la creación y gestión de tiendas en línea, estrategias de marketing digital, difusión en medios digitales, y aspectos legales y éticos relacionados con la protección de datos y la seguridad en las transacciones.



Duración: 40 horas

Objetivos:

- Evaluar el impacto de las tecnologías de la información en el comercio electrónico.
- Analizar la creación y gestión de tiendas en línea.
- Examinar estrategias de marketing digital y gestión de relaciones con clientes.
- Investigar técnicas de difusión en medios digitales.
- Aprender los aspectos legales y éticos del comercio electrónico.



"Tengo impresiones positivas de la formación, he aprendido algo nuevo que puedo utilizar al trabajar con los estudiantes".

Bojanic, M., ETS KULA (Serbia) - 10/06/19



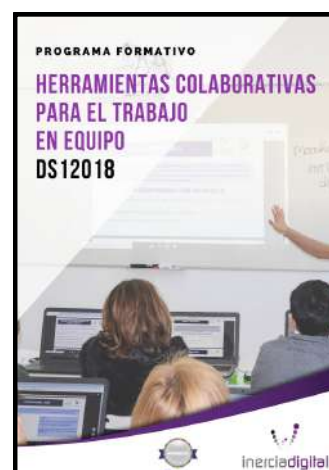
Herramientas Colaborativas para el Trabajo en Equipo (DS12018)

Aumenta el valor diferencial de tu equipo implicándolo con las últimas tecnologías para el trabajo colaborativo a distancia. Mejora la calidad de las interrelaciones y la sensación de pertenencia a tu organización mediante el uso de herramientas de oficina y comunicación online. La participación no debe entenderse solo desde tu consideración asociativa, recuerda que lo que mueve a las personas es el componente humano.

Duración: 35 horas

Objetivos:

- Comprender el concepto de computación en la nube y el trabajo colaborativo en línea.
- Usar herramientas de comunicación para organizar el trabajo de manera colaborativa.
- Organizar y gestionar proyectos y listas de tareas en equipo.
- Establecer medios de creación de oficina en línea.
- Compartir y editar documentos en la nube.
- Trabajar en tiempo real con documentación compartida con el resto del equipo.
- Promover la enseñanza de las TIC para impulsar el aprendizaje en el sistema laboral.



Creando Blogs y Páginas Web Educativas con Wordpress (DS22019)

Wordpress es una plataforma en línea que se puede utilizar con fines educativos y como una herramienta de apoyo en entornos de enseñanza/aprendizaje, una de sus posibilidades es un Edublog, muy útil para reflexionar, colaborar, proporcionar contenido y participar en un entorno de pensamiento de orden superior. Los sitios web educativos ayudan a que el proceso de aprendizaje sea más atractivo y entretenido.



Duración: 30 horas

Objetivos:

- Crear un blog y un sitio web con fines educativos.
- Gestionar los aspectos del blog, así como su contenido.
- Mantener actualizado el contenido del blog en tiempo real.
- Compartir el blog y el contenido con compañeros/as profesionales o estudiantes.
- Promover la enseñanza de las TIC para impulsar su aprendizaje en el sistema educativo.



"He disfrutado de una experiencia maravillosa. Gracias a Inercia Digital por haberla hecho posible y darme la oportunidad tanto de crecer profesionalmente como personalmente. Gracias de nuevo por esta gran semana rodeada de grandes personas de las que he aprendido muchísimo".
Alcaide, P-, 14/10/16

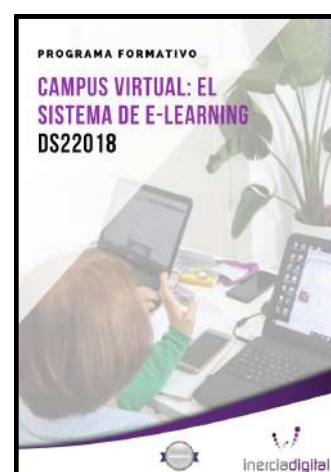
Campus Virtual: El Sistema de E-Learning (DS22018)

Con la educación dando los pasos necesarios hacia la digitalización, comprender las ventajas de crear un campus educativo en línea formado por profesorado, alumnado y personal es crucial para el desarrollo saludable de la comunidad educativa.

Duración: 35 horas

Objetivos:

- Trabajar bajo la metodología de cursos en línea, diversificando los procesos de enseñanza/aprendizaje.
- Conocer los principios básicos de la creación de planes de aprendizaje específicos para plataformas en línea.
- Utilizar los instrumentos básicos del software EXELEARNING, que permite crear contenido multimedia más interactivo.
- Usar las herramientas de la plataforma MOODLE, como sistema de gestión de aprendizaje más utilizado.



Inteligencia Artificial en la Educación (DS22024)



Desarrollar estrategias innovadoras de enseñanza y aprendizaje mediante la comprensión, la implementación y el uso crítico de herramientas de IA, fomentando la toma de decisiones basada en datos y la creación de materiales educativos asistidos por IA.



Duración: 35 horas

Objetivos:

- Trabajar bajo la metodología de cursos en línea, diversificando los procesos de enseñanza/aprendizaje.
- Conocer los principios básicos de la creación de planes de aprendizaje específicos para plataformas en línea.
- Utilizar los instrumentos básicos del software EXELEARNING, que permite crear contenido multimedia más interactivo.
- Usar las herramientas de la plataforma MOODLE, como sistema de gestión de aprendizaje más utilizado.

"El curso fue realmente útil y aprendí nuevas herramientas que puedo aplicar en mi trabajo en la escuela".
Krastev, V. (Bulgaria), 27/10/23



Programar con Scratch (IFCT094PO)

Introducir los conceptos de programación en la labor profesional, fomentando la creatividad y la resolución de problemas mediante el uso de Scratch, el desarrollo de proyectos interactivos, la programación de eventos y el fortalecimiento del pensamiento lógico y computacional.

Duración: 30 horas

Objetivos:

- Introducción a la programación.
- Creatividad y resolución de problemas.
- Programación de eventos.
- Desarrollo del pensamiento lógico.



Aprendiendo inglés con Inteligencia Artificial (A2) (DS12025)

Proporcionar a los/as participantes las habilidades lingüísticas y conocimientos necesarios para comunicarse eficazmente en inglés a un nivel básico en diversos entornos laborales.



Duración: 35 horas

Objetivos:

- Desarrollar habilidades de escucha y habla en inglés con vocabulario básico y estructuras gramaticales para comunicación laboral.
- Mejorar habilidades de lectura y escritura en inglés relacionadas con situaciones de trabajo.
- Reforzar comprensión de reglas gramaticales y su aplicación en comunicación práctica.
- Construir confianza en uso del inglés en presentaciones, reuniones, correos y interacciones laborales y sociales.



"Recientemente he realizado un curso sobre Violencia de Género y solo tengo palabras de agradecimiento. Bárbara, es espectacular ha sabido transmitirnos los conocimientos de manera muy sencilla, resolviendo nuestras dudas y ampliando nuestros conocimientos. Gracias por hacerme crecer como profesional".
Noelia Jara - 10/08/24

Formación de Formadores (SSCE074PO)

Desarrollar las competencias pedagógicas y didácticas necesarias en los/as participantes para que puedan diseñar, implementar y evaluar procesos formativos efectivos, promoviendo un aprendizaje significativo y adaptado a las necesidades de su futuro alumnado.

Duración: 70 horas

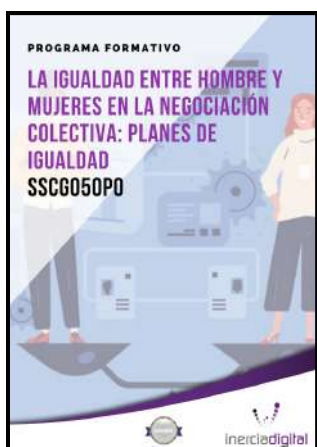
Objetivos:

- Indagar en los fundamentos de formación, teorías, principios, estrategias, expectativas y activadores del aprendizaje.
- Atender al diseño y planificación de acciones formativas.
- Analizar el sentido de la evaluación y desarrollo de las acciones formativas.
- Entender los sistemas de evaluación que se pueden llevar a cabo y la función de la acción tutorial.



La Igualdad entre Hombres y Mujeres en la Negociación Colectiva: Planes de Igualdad (SSCG050PO)

Curso orientado a comprender la normativa y el marco socioeconómico de la igualdad en el ámbito laboral, con especial atención a la LOIEMH. Se aborda la negociación colectiva como herramienta clave para implantar medidas de igualdad y el papel de la representación legal en este proceso. Además, se enseña la metodología práctica para elaborar, aplicar y evaluar planes de igualdad en las empresas, apoyándose en experiencias reales y en el uso de nuevas herramientas, incluida la Inteligencia Artificial, como apoyo para impulsar procesos más eficientes y actuales.



Duración: 60 horas

Objetivos:

- Conocer los conceptos básicos en torno a la igualdad de género.
- Analizar la LOIEMH y comprender su relevancia en el marco laboral español.
- Reconocer los fundamentos socioeconómicos, sindicales y sociales que sustentan las políticas de igualdad.
- Entender la negociación colectiva desde la perspectiva de género como herramienta de cambio en el mercado laboral.
- Evaluar experiencias prácticas de planes de igualdad.
- Conocer las fases de diagnóstico, elaboración e implantación de planes de igualdad en las empresas.

Nuestros resultados



Perfil

- **Sector:** Educación
- **Fundación:** 2010
- **Inercia Digital** es un centro de formación profesional de excelencia especializado en la formación e innovación en competencias digitales a nivel internacional
- **Equipo** transdisciplinar formado por +20 de profesionales

Métricas

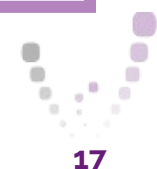
- 191 Cursos de formación
- 1994 Participantes
- 33 Países
- 727 Socios Europeos
- 26 Alianzas Estratégicas
- 134 Proyectos Europeos

Nuestras métricas y los resultados de nuestras acciones formativas justifican que Inercia Digital se posicione como centro formativo de excelencia.

En cuanto al nivel de satisfacción, la impresión general de nuestros cursos se mide en una escala del 1 al 5, en la que la media representa 4.9 puntos en el último año. Así, el 88,37% de las respuestas dan la máxima valoración a nuestra formación (5/5), y el 11,67% restante, una muy buena impresión general (4/5).

El 100% de los/as participantes considera que los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos serán de utilidad en su desempeño diario, en un nivel muy alto, o en el más alto posible.

Resultados basados en la encuesta de evaluación siguiendo las normas UNE-EN-ISO 9001: 2015 y UNE-EN-ISO 14001: 2015



Ventajas de la formación con Inercia Digital

A lo largo de estos años hemos ido diseñando y desarrollando **formaciones individualizadas que cumplieran específicamente las necesidades, expectativas y objetivos de nuestros/as participantes**, sobre todo en el ámbito de desarrollo profesional continuo, en lo referente a competencias blandas, más conocidas como "soft skills", competencias transversales o específicas del área de desarrollo de cada organización o cada equipo.

Tras un proceso de evaluación de necesidades y observación de condiciones contextuales, la solicitud se registra para que un equipo transdisciplinar, coordinado por profesionales de la rama educativa, pueda diseñar **itinerarios y procesos formativos totalmente adaptados, específicos** para cada uno de nuestros/as participantes y clientes.



Nuestro equipo formativo

Belén Romero

Directora de Formación

+34 624 859 129

belenromero@inerciadigital.com



Jesús Domínguez

Coordinador de Formación

+34 614 454 172

jesusdominguez@inerciadigital.com



Paula Martínez

Coordinadora de Formación

+34 641 611 963

paulamartinez@inerciadigital.com

CONTÁCTENOS



Inercia Digital TikTok



Inercia Digital Youtube



Inercia Digital Web



Inercia Digital Facebook

.blog

Inercia Digital Blog



Inercia Digital Instagram



Inercia Digital LinkedIn

management@inerciadigital.com

+34 611 03 35 85

Parque Científico y Tecnológico de Huelva

(PCTH) Edificio 2000. Caucho, 1
21110 Aljaraque, Huelva. ESPAÑA

Centro de Formación e Innovación de Inercia Digital de Huelva

Miguel Hierro, Pl. Tallista M. Hierro Barreda, 9A
21007 Huelva. ESPAÑA

Centro de Formación e Innovación de Inercia Digital de Sevilla

Av. de Kansas City, 54, 4º A
41007 Sevilla. ESPAÑA

